



Les identités numériques du chercheur



Camille Alloing
CEREGE - Poitiers

@caddereputation

Les identités numériques (du chercheur), une question :

- ✓ De dispositifs
- ✓ D'usages de ces dispositifs
- ✓ De pratiques
- ✓ De représentations
- ✓ Il n'y a donc pas UNE identité mais DES identités en ligne
- ✓ Mais aussi des questions socio-économiques :
 - ✓ Doit-on être présent en ligne et pour quoi faire ?
 - ✓ Peut-on se réapproprier notre présence en ligne ?

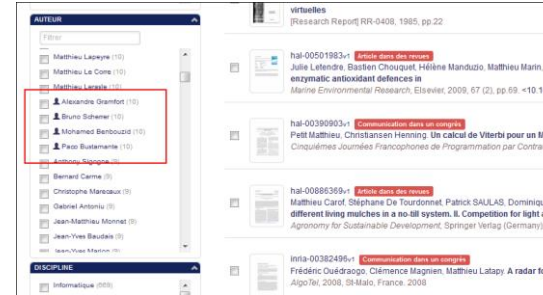
Les identités numériques, une question de dispositifs



Blogs



Réseaux socionumériques



Archives ouvertes



Camille ALLOING
MCF
IAE de Poitiers
Courriel : CAloing@poitiers.iae-france.fr
Télécharger le CV (format PDF, environ 200Ko)

Sites institutionnels

- ✓ Chaque dispositif permet des modes de mise en visibilité ou invisibilité différents
- ✓ Pour un(e) chercheur(e), différentes mises en scènes de soi peuvent se côtoyer sur plusieurs dispositifs : anonymat, pseudonymat, identité réelle...
- ✓ Chacun de ces dispositifs ne répond pas au même public : chercheurs, médiateurs, amateurs, experts, citoyens, partenaires...
- ✓ Faut-il centraliser ou au contraire articuler différents dispositifs ?

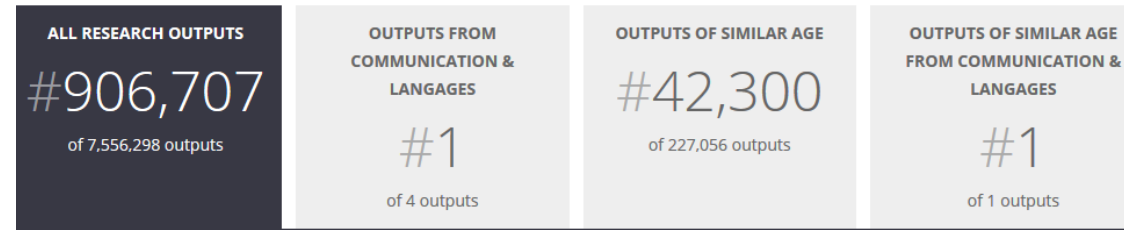
Les identités numériques, une question d'usages... et de traces

Entreprise actuelle Audencia Business School, Moi, Grenoble Ecole de Management
Précédent IDEFI Promising, Fondation de l'Université Stendhal, Sciences Po Grenoble
Enseignement Université Grenoble Alpes
Sites web Blog
Portfolio professionnel

Identité déclarative

Tweets
21,2 k
J'aime
738

Identité agissante



Identité calculée

- ✓ Développer des identités numériques suppose un accompagnement à l'usage des dispositifs
 - ✓ « ça prend du temps », « c'est pas fait pour moi », « c'est un truc de ta génération »
- ✓ Les usages des dispositifs sont en partie dirigés par les dispositifs eux-mêmes
- ✓ Mais peut-on seulement se laisser guider par les plateformes ?
- ✓ La visibilité sur une plateforme d'un(e) chercheur(e) repose sur l'identité calculée : doit-on sensibiliser au calcul autant qu'aux usages ?

Les identités numériques, une question de pratiques

Romain Zerbib
Enseignant-Chercheur en stratégie, rédacteur en chef de revues scientifiques

ACCUEIL EXPÉRIENCES FORMATIONS PORTFOLIOS CONTACT TÉLÉCHARGER

EXPÉRIENCES

 Enseignant-chercheur
ICD Business School
Depuis 2012

- Mes recherches se concentrent sur l'étude des mécanismes de diffusion et d'adoption des outils de gestion au sein des entreprises. J'analyse à cet égard les phénomènes de mimétisme et conformisme en management ainsi que leurs impacts organisationnels. Mots clefs : Mode, Diffusion, Adoption.
- Disciplines enseignées : Stratégie, Marketing, Management.

PORTFOLIOS

La Fabrique du Prêt-à-Penser.
2ème édition 2017.

Romain ZERBIB

LA FABRIQUE DU PRÊT-À-PENSER

MÉCANISMES DE DIFFUSION ET D'ADOPTION
DES OUTILS DE GESTION

Mettre en scène ses
activités, ses recherches...



Camille A @CaddeReputation · 13 juin

4000€/mois pour 350000 cartes SIM... L'industrie du clic réputationnel en croissance! (ping @AntonioCasilli)



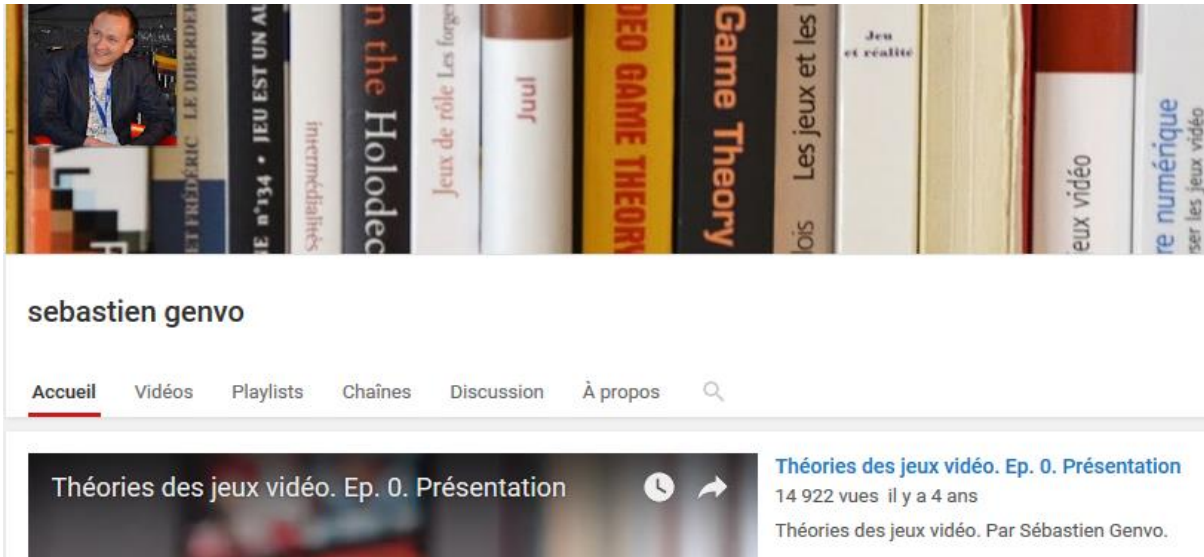
Une ferme à clics avec plus de 300 000 cartes SI...

Nous vous en parlions il y a tout juste un mois. Une ferme à clics chinoise avait été signalée sur Twitter par le compte English Russia. Pour rappel, une ferme...

siecldigital.fr

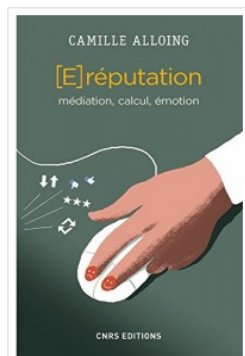
Faire de la veille et de
l'infomédiation

Les identités numériques, une question de pratiques



Vulgariser

Publication de mon livre « (E)réputation : médiation, calcul, émotion »



C'est non sans une certaine fébrilité que je vous annonce la sortie de mon ouvrage sur l'e-réputation chez CNRS Editions. Une « synthèse » de 8 années à m'intéresser à la question de la réputation sous divers angles et sur divers terrains. Même si le titre me semble assez explicite sur le sujet de ce livre, ce billet de blog va me permettre de détailler un peu plus ce qui s'y trouve... et peut-être vous donner envie de le lire ?!

Valoriser ses recherches

Les identités numériques, une question de pratiques



« Réseauter »



Un message de la part d'un collectif de précaires de l'ESR pour recenser les postes (contractuel-le-s ou lecteurs/lectrices) qui tendent à remplacer de plus en plus ceux de MCF, à diffuser largement ! :

Bonjour,

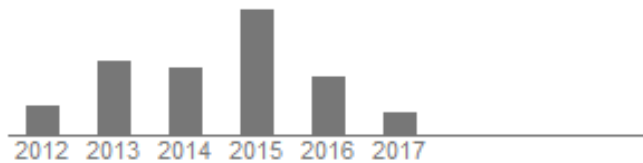
Dans le sillage de la loi LRU et dans un contexte de pénurie de moyens et d'augmentation des besoins, des postes de MCF semblent de plus en plus souvent remplacés par des postes d'enseignant-e contractuel-le ou de lecteur-trice.

Nous, quelques personnes concernées du... [Afficher la suite](#)

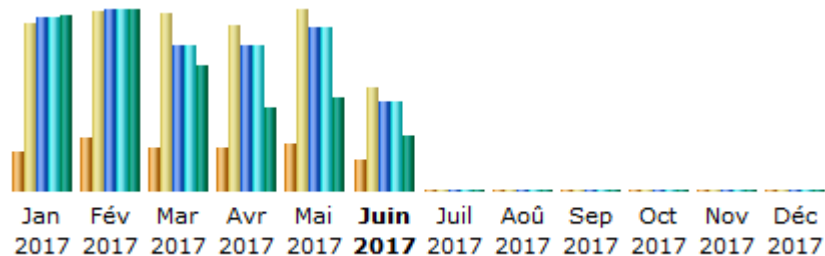
S'organiser en collectif, faire
passer un message
politique...

Les identités numériques, une question de représentation(s)

Citations	Toutes	Depuis 2012
Citations	103	99
indice h	7	7
indice i10	3	3



Abonnés
11,8 k



The top 50 science stars of Twitter

By Jia You | Sep. 17, 2014 , 8:00 AM

- ✓ La grande majorité des dispositifs calcule donc les traces et autres interactions
- ✓ Puis ils mettent en visibilité les « scores » produits
- ✓ La réputation du chercheur(e) s'enrichit ainsi de son (e)réputation
- ✓ Celle-ci participe à son autorité, sa légitimité (médiatique) à prendre la parole
- ✓ Mais elle définit aussi la portée (numérique) de cette parole
- ✓ Doit-on repenser nos « métriques » en y intégrant ces aspects ?
- ✓ Doit-on produire un score unique ?

Une présence plutôt que des identités ?

- ✓ Choisir des dispositifs, s'en approprier les usages (voire les détourner), y développer des pratiques spécifiques en fonction des publics, gérer et comprendre les scores et indicateurs qui s'y produisent...
- ✓ Plus que des identités, les chercheur(e)s doivent penser leur présence
- ✓ D'un point de vue éthique : qu'est-il fait de mes traces ? A quels systèmes je contribue en utilisant telle plateforme ? Quelle autorité à ma parole en ligne ?
- ✓ D'un point de vue des usages : dois-je centraliser ma présence ? Ou au contraire l'agencer de manière cohérente ?
- ✓ D'un point de vue des pratiques : qu'est-ce que cela peut m'apporter ? Est-ce un réel moyen de faire avancer mes travaux ? Faut-il être accompagné ?
- ✓ Le fait est que de nombreuses réponses à ses questions sont proposées par deux acteurs devenus centraux pour la présence numérique des chercheurs : ResearchGate (11 millions) et Academia (31 millions)

ResearchGate et Academia : une industrie de la présence numérique ?

Topics (6)

Qualitative Social Research

Communication and Media

Human-Computer Interaction

Information Science

Reputation Systems

Reputation

Research experience Add entry

Sep 2013–
Oct 2015

Professor (Associate)
Université de Poitiers · Institut d'Administration des Entreprises (IAE)
France · Poitiers

Une mise en scène clé en main

Choose co-authors from our suggestions

Christophe Deschamps
Co-authored article
Enjeux et dimensions

Invite

Florence Blas
Co-authored article
À l'échelle des organisations

Invite

Guillaume Guérin
Co-authored article
À l'échelle des organisations

Invite

Un « réseautage » sous prescription

Most cited last month

De surveiller à « prendre soin » : comment repenser la veille sur les réseaux sociaux numériques en termes de management de réseaux d'acteurs ?

Article

Jun 2012

Camille Alloing

Upload full-text

16 Reads · 2 Citations

Une incitation constante à publier en ligne

RG Score ⓘ

4.67

Breakdown:

99.70% Publications

0.00% Questions

0.00% Answers

0.30% Followers

Percentile:

Your score is higher than 22.5% of ResearchGate members'.

0%

50%

100%

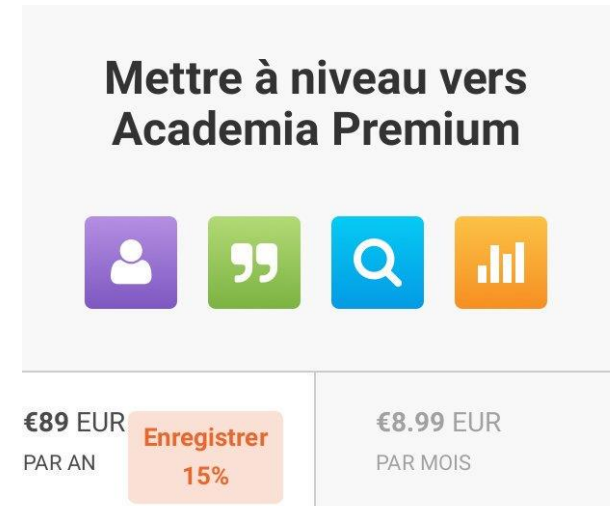
Un score qui mesure... le bon usage de ces plateformes

ResearchGate et Academia : une industrie de la présence numérique ?

Help your co-authors update their publications

Help your connections keep their publication lists up to date by suggesting they add the work you authored together.

Une incitation à publier... sans garantie sur ce qui est fait de ces publications



The image shows a screenshot of the Academia Premium upgrade interface. At the top, it says 'Mettre à niveau vers Academia Premium'. Below this are four icons: a purple person icon, a green quote icon, a blue magnifying glass icon, and an orange bar chart icon. At the bottom, there are two pricing options: '€89 EUR PAR AN' with an orange 'Enregistrer 15%' button, and '€8.99 EUR PAR MOIS'.

Un modèle *Premium* après une ouverture totale

- ✓ Ces plateformes présentent donc de nombreux avantages en termes d'usages et de pratiques
- ✓ Elles redéfinissent peu à peu la manière dont la valeur d'une recherche s'évalue
- ✓ Mais elles se développent sur des modèles « 2.0 » déjà fortement critiqués : accapARATION des données, enfermement des usagers, monétisation des productions...
- ✓ La présence numérique des chercheur(e)s doit elle être un outil au service de la science ou un énième bien marchand pour les industries du numérique ?



TOM GAULD

Merci de votre attention

alloingcamille@gmail.com